

Comunicación e Iglesia

Domingo 02 de septiembre de 2007

La Iglesia suele aparecer en los medios más por folclore o escándalos que por lo mucho positivo que puede aportar y muchas veces aporta. Estas noticias me lo confirman:

INSULTOS DESDE LA COPE

La FERE, en carta dirigida a los cardenales, arzobispos y obispos de España (10 de julio de 2007), denuncia «palabras ofensivas de Jiménez Losantos» contra los religiosos de la enseñanza: «No podemos dejar de expresarles el asombro y la profunda desazón y malestar que han producido en nuestras instituciones las palabras ofensivas que desde la cadena Cope ha pronunciado, los días 5 y 9 de julio, el periodista Federico Jiménez Losantos en su programa «La mañana» con motivo de la polémica sobre la asignatura de Educación para la Ciudadanía (les adjuntamos transcripción literal de ambos programas, extraída de la misma página Web de la emisora)».

Lamentan estos religiosos que los insultos vengan de un medio de comunicación de la Iglesia que se debería caracterizar por el respeto a las personas e instituciones, y dicen también que llevan mucho tiempo padeciendo los ataques del citado periodista sin dar respuesta, pero no podemos seguir callando cuando se agrede a toda la enseñanza religiosa concertada, minusvalorando su labor e injuriando a sus representantes en términos objetivamente inaceptables. Y terminan pidiendo al episcopado que, en la medida de lo posible, manifiesten a los religiosos y religiosas que se dedican a la educación que en absoluto participan de las injurias y descalificaciones que sobre ellos ha vertido el señor Jiménez Losantos en sus programas.

Sigo sin entender la tolerancia de los obispos con Jiménez Losantos; dicen que hay alianza de algunos obispos con algún grupo político para mantenerlo. La Cope sí hace daño a la Iglesia, y no la parroquia de Entrevías.

MEJORAR LA COMUNICACIÓN

El periódico «La Vanguardia», de Barcelona, tiene los domingos una sección fija de información eclesial y mantiene siempre atención informativa a los acontecimientos religiosos y de la Iglesia que ocurren cada día. Un periodista de esa redacción, Oriol Domingo, hacía estos días unas declaraciones sobre la comunicación de la Iglesia que me parecen muy atinadas y sugerentes. Los mensajes de la Iglesia, incluso los más positivos, dice el periodista, suelen llegar con un lenguaje y unas formas que les convierten en acontecimientos ininteligibles, sin sentido y sin interés para muchos ciudadanos, incluidos los periodistas, del siglo XXI. La clave para mejorar la comunicación eclesial está en convertir la palabra y la actuación de la Iglesia en un acontecimiento significativo y de interés personal y social. De los que tienen sensibilidad y apertura hacia el hecho religioso destaca que practican un periodismo crítico respecto a determinadas posturas doctrinales y parapolíticas de la jerarquía, y es una crítica constructiva.

La buena noticia -que eso es el cristianismo- tiene mucho pendiente en lo referente a medios de comunicación.

MODELO DE NOTICIA

En una entrevista del pasado año el arzobispo de Génova, cardenal Tarsicio Bertone, nombrado secretario de Estado del Vaticano, denunció que «los préstamos internacionales del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, y los de país a país ya son con usura y deberían ser declarados ilegales». Subrayó que la Iglesia católica condena la usura definiéndola como «un homicidio indirecto cuando provoca la muerte favoreciendo miseria y pobreza», y recordó que la deuda pesa 6.000 dólares sobre cada niño nacido en las naciones de baja renta y que la mitad del producto interior bruto de esos países se usa en pagar los intereses.

A Marcos y Luisa Zwick («The Catholic Worker») la noticia les sugirió este comentario: «Aun así, muchos seguirán pensando que el neoliberalismo es aceptado por la Iglesia y que es el mejor sistema para los pobres... y otros seguirán negando que la Iglesia católica es la principal esperanza de los empobrecidos».

José María Díaz Bardales es párroco de Fátima, en La Calzada

http://www.lne.es/secciones/noticia.jsp?pRef=1748_35_553431_gijon-Comunicacion-Iglesia